

Relatório Financeiro

Ano de 2022



**SOCIAL
GENERATION**



A ASSOCIAÇÃO

A SOCIAL GENERATION - Associação Humanitária para o Desenvolvimento dos Países Africanos, é uma Organização Não Governamental para o Desenvolvimento com o Estatuto de Utilidade Pública desde 31 de Julho de 2021.

DIRECCÃO

Tiago Quelhas
Presidente da Direcção

Isabel Almeida
Vice Presidente da Direcção

José Peres
Vice Presidente da Direcção

Francisco Silva
Tesoureiro

Maria da Conceição Poeiras
Secretária da Direcção



RELATÓRIO FINANCEIRO

O presente relatório tem por fim a demonstração dos resultados do exercício financeiro referente ao ano de 2022.

O atípico ano de 2022 resultante das sequelas deixadas pelo Covid 19 foi agravado com a invasão da Ucrânia e com o consequente aumento do custo de vida que a nível da captação de doações se tornou praticamente nula o que para a Associação foi um constrangimento pois não conseguimos aumentar o número de sócios.

Dado que a captação de verbas não se verificava procuramos nova estratégia: parcerias, estabelecimento de protocolos de cooperação quer com congéneres quer com instituições públicas e ainda acções de formação que se pudessem traduzir em receitas de tesouraria.

Assim, da parceria estabelecida com a APPSHO - Associação Portuguesa Promotora de Saúde e Higiene Oral (IPSS) resultaram algumas acções de rastreio patrocinadas pelas Juntas de Freguesia do Lumiar e de Santa Clara; no que concerne à formação desenvolvemos uma acção na área da saúde junto do nosso parceiro PROSAUDESC.

Na óptica da Direcção a estratégia seguida permitiu arrecadar algumas verbas o que nos possibilitou fazer face às despesas e arrecadar algum dinheiro, contudo, deixa-nos, de alguma forma insatisfeitos pelo que esta estratégia terá de ser reformulada de forma que se obtenham melhores resultados para o exercício de 2023.

A Direcção



Demonstração da receita

As tabelas abaixo mostram as receitas e as despesas referentes ao exercício financeiro do ano de 2022.

Comparativamente ao ano de 2021 as receitas tiveram um incremento de 121 % e as despesas 177 %.

As receitas verso despesas foram de 64 % contra 36 % respectivamente.

RECEITAS

RECEITAS		
Código	Descrição	Valor
2.1	Quotas	1 285,00 €
2.2	Donativos	749,95 €
2.3	Formação	480,00 €
2.4	Merchandising	30,00 €
2.5	Outros	75,00 €
2.7	Donativos Apadrinhamento	352,00 €
2.8	Subsidios Juntas Freguesia	90,00 €
2.9	Donativos Empresariais	440,00 €

Total 3 501,95 €

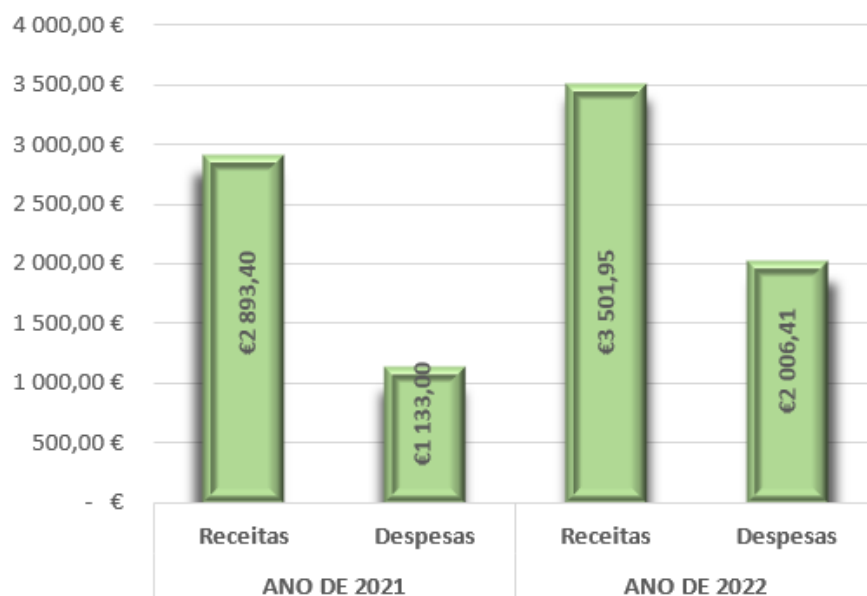


Demonstração da despesa

DESPESAS

DESPESAS		
Código	Descrição	Valor
1.1	Electricidade	110,17 €
1.2	Água	107,49 €
1.3	Internet	222,02 €
1.4	CTT	153,75 €
1.5	Aluguer Sede	- €
1.6	Alugueres vários	55,35 €
1.7	Mat. Escritório	- €
1.8	Levantamentos	- €
1.9	Despesas bancárias	175,64 €
1.10	Outros	549,88 €
1.11	Divulgação	- €
1.12	Informática	230,11 €
1.13	Merchandising	- €
1.14	Pagamentos apadrinhamento	330,40 €
1.15	Material limpeza	- €
1.16	Desp. Bancárias apadrinhamento	13,34 €
1.17	Seguros	58,26 €

Total 2 006,41 €





Planos para 2023

É objectivo da SOCIAL GENERATION para o ano de 2023:

- Incrementar o seu projecto de apadrinhamento de crianças da escola de Lala-Quema, na Guiné-Bissau, permitindo-lhes a possibilidade de entrarem no ensino regular o que lhes proporcionará o acesso ao ensino médio;
- Desenvolver o projecto de "Rastreio de Cancro Oral" de forma a que este possa estar presente em mais locais do continente;
- Desenvolver as parcerias com as suas congéneres, entidades públicas ou privadas aproveitando sinergias que nos possam conduzir a novos projectos;
- Angariar novos sócios e captar doadores é um imperativo para que se possam desenvolver novos projectos.
- Encontrar patrocinadores para o projecto de reabilitação do Hospital de Guadalupe, em Trindade, São Tomé.