

Relatório Financeiro

Ano de 2024



**SOCIAL
GENERATION**



1. Introdução

Neste documento, apresentam-se as contas da SOCIAL GENERATION relativas ao ano de 2024. Este relatório tem como objectivo fornecer uma visão clara e transparente sobre a execução financeira, as actividades realizadas e o impacto das nossas acções no cumprimento da missão e dos objectivos da organização.

2. Objectivos da SOCIAL GENERATION

A SOCIAL GENERATION tem como principal objectivo potenciar o desenvolvimento humano e social das comunidades locais, contribuindo para uma cidadania global e solidária.

A educação e a saúde bem como o desenvolvimento comunitário são as nossas prioridades.

No ano de 2024, continuámos a orientar as nossas actividades segundo os princípios da integridade, sustentabilidade e compromisso com a comunidade em consonância com as ODS 2030, nomeadamente nos seus objectivos 1 – Erradicação da pobreza, 3 – Saúde e Bem-estar, 4 – Educação, 5 – Igualdade de género e 7 – Energia Limpa e Acessível.

3. Resumo das Actividades Realizadas em 2024

Em 2024, a SOCIAL GENERATION realizou várias actividades com o intuito de apoiar famílias carenciadas, prevenir e ou minimizar situações de doença crónica, nomeadamente a diabetes, e o cancro oral. Estas actividades abrangeram as seguintes áreas:

➤ Educação

- Apoio de crianças da escola de Lala-Quema, na Guiné-Bissau, através do projecto “Apadrinhamento Afetivo” que tem como objectivo o retirar crianças carenciadas da escola de banco para o ensino regular;
- Formação de Noções Básicas de Primeiros Socorros para entidades externas para satisfação do estipulado no artigo 20.º do Decreto-Lei 102/2009, de 10 de Setembro de 2009.

➤ Saúde

- Rastreamentos de indicadores básicos de saúde. Estes rastreios contemplam as avaliações da tensão arterial, da glicémia, da saturação periférica de oxigénio e do índice de massa corporal;
- Rastreamentos de higiene e saúde oral e do cancro oral em parceria com a APPSHO – Associação Portuguesa Promotora de Saúde e Higiene Oral;



➤ Apoio Comunitário

- Apoio a famílias carenciadas em vestuário, roupas de cama e de banho, mobiliário e utensílios de cozinha.

4. Demonstrações Financeiras

4.1. Demonstração de resultados

Este capítulo apresenta as receitas e despesas da SOCIAL GENERATION durante o ano de 2024. As principais fontes de receita foram as quotizações dos associados, donativos de apadrinhamento, de sócios e de amigos da associação e ainda de um subsídio da Junta de Freguesia de Santa Clara. As despesas dividiram-se em despesas fixas tais como: alugueres, água e electricidade, comunicações e seguros de imóveis bem como despesas bancárias e despesas variáveis tais como: formação, representações e deslocações. (anexo 1)

4.2. Balanço

O balanço financeiro reflecte a posição da organização em 31 de Dezembro de 2024. São apresentados os activos, passivos e fundos próprios, demonstrando a saúde financeira e a capacidade da ONGD para cumprir as suas obrigações. (Anexo 2)

4.3. Demonstração de Fluxo de Caixa

A demonstração do fluxo de caixa indica as entradas e saídas de recursos financeiros evidenciando a liquidez da organização ao longo do ano de 2024. (Anexo 3)

5. Análise dos Resultados Financeiros

5.1. Principais fontes de financiamento

Em 2024 as principais fontes de financiamento da SOCIAL GENERATION foram as quotizações dos associados, donativos de apadrinhamento, de sócios e de amigos da associação e ainda de um subsídio da Junta de Freguesia de Santa Clara. O apoio recebido permitiu desenvolver as actividades previstas no nosso plano anual.

5.2. Custos e Despesas

As despesas incorridas ao longo do ano incluíram custos operacionais, materiais para os projectos e despesas fixas. Este capítulo apresenta uma análise detalhada e comparativa das despesas, garantindo transparência sobre a aplicação dos recursos.

5.3. Análise Comparativa com o Anos de 2022 e de 2023

Esta secção, apresenta-se uma análise comparativa das contas de 2024 com as de 2023 e 2022, destacando-se variações relevantes e justificando eventuais alterações no padrão de



receitas e despesas. (Anexo 4)

6. Impacto das Actividades

Os projectos e actividades desenvolvidos durante o ano de 2024 tiveram impacto significativo nas comunidades, com resultados observáveis em melhoria nos índices de saúde, entre outros.

7. Conclusão e Perspectivas para 2025

No final de 2024, a SOCIAL GENERATION encontra-se numa posição sólida, tanto em termos de impacto social como de saúde financeira. Para 2025 planeamos os seguintes projectos e actividades a serem desenvolvidos. (Anexo 5)



ANEXOS



Anexo 1

Demonstração de resultados

DESPESAS		
Código	Descrição	Valor
1.1	Electricidade	305,21 €
1.2	Água	388,29 €
1.3	Internet	277,71 €
1.4	CTT	- €
1.5	Aluguer Sede	279,48 €
1.6	Alugueres vários	- €
1.7	Mat. Escritório	- €
1.8	Levantamentos bancários	- €
1.9	Despesas bancárias	190,16 €
1.10	Outros	551,10 €
1.11	Divulgação	50,65 €
1.12	Informática	163,47 €
1.13	Merchandising	150,00 €
1.14	Pagamentos apadrinhamento	3 161,50 €
1.15	Material limpeza	- €
1.16	Desp. Bancárias apadrinhamento	- €
1.17	Seguros	105,68 €
1.18	Representações e deslocações	132,70 €
1.19	Formação	360,00 €
TOTAL		6 115,95 €

RECEITAS		
Código	Descrição	Valor
2.1	Quotas	1 420,00 €
2.2	Donativos	81,08 €
2.3	Formação	480,00 €
2.4	Merchandising	842,00 €
2.5	Outros	- €
2.6	Donativos Apadrinhamento	4 334,30 €
2.7	Subsidios Juntas Freguesia	750,00 €
2.8	Donativos Empresariais	- €
TOTAL		7 907,38 €

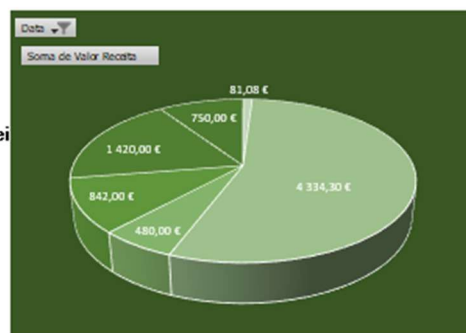


MAPA FINANCEIRO DE 2024

RECEITAS

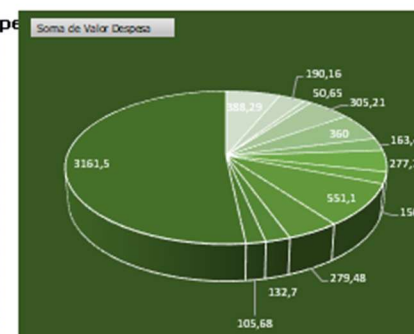


Data	(Tudo)
Rótulos de Linha	Soma de Valor Recei
Donativos	81,08
Donativos Apadrinhan	4 334,30
Formação	480,00
Merchandising	842,00
Quotas	1 420,00
Subsidios Juntas Fre	750,00
Total Geral	7 907,38



DESPESAS

Rótulos de Linha	Soma de Valor Despe
Água	388,29
Despesas bancárias	190,16
Divulgação	50,65
Electricidade	305,21
Formação	360,00
Informática	163,47
Internet	277,71
Merchandising	150,00
Outros	551,10
Rendas	279,48
Representação e desloc	132,70
Seguros	105,68
Transfencias apadrinha	3 161,50
Total Geral	6 115,95



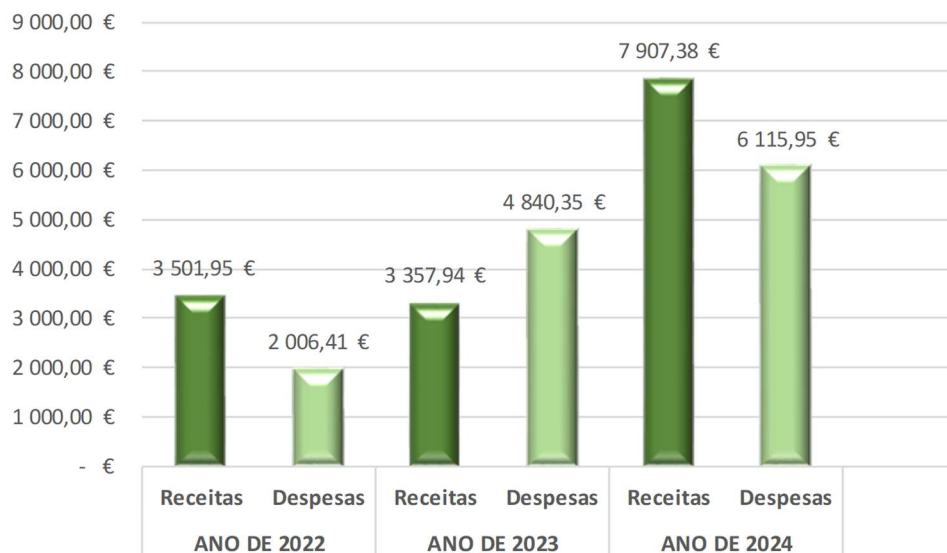
Recitas - Despesas	1 791,43 €
Transporte de 2023	882,53 €
SALDO PARA 2025	2 673,96 €

Anexo 2 Balanço



Anexo 4

Análise Comparativa com o Anos de 2022 e de 2023



Anexo 5

Conclusão e Perspectivas para 2025

As perspectivas para o ano de 2025 são sobretudo o estabelecimento de novas parcerias com organizações congéneres, a manutenção do apoio à escola de Lala-Quema, na Guiné-Bissau, a apresentação de, pelo menos, três projectos para desenvolvimento nos PALOP's e a continuidade das acções de rastreios de indicadores básicos de saúde, nutrição, de higiene e saúde oral e de rastreios de cancro oral.

Pretendemos aprofundar as nossas relações com o Centro de Neurociências da Universidade de Coimbra, com o Serviço Universitário de Estomatologia do Centro Hospitalar de Lisboa Norte (Hospital de Santa Maria) bem como com o Centro de Cuidados na Comunidade Lumiar Mais e ainda manter a colaboração com as Juntas de Freguesia do Lumiar e de Santa Clara e/ou outras que nos venham a acolher.

A colaboração com o Projecto RADAR da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa será também para, no mínimo manter.